

Renaixement

1. Valor del concepto.

Stil nuovo
Vassalli rinascita
Segle XVIII
Burckhardt - (desc. home i natura)
Thode - Franz von Assisi
Burdach - Cola di Rienzo
Werdström -
Von Stein -
Von Martin -
Toffanin -
Cellery -

2. Los factores de la coyuntura:

plataforma
inteligible

↓ ?
I. Situació geogràfica : S. Occidental - Itàlia - Florença (riquesa
llibertat cultura)
Terra clima tòpique?

II. Factors demogràfics : Depàs del segle XIV.
Esp. França i Itàlia

III. Ràonomia : els grans corrents de tràfic : or, espresaria, llana, blats.

↓ ↓
Orient Occident

Companyies comunitàries

← Mentalitat econòmica : precipitació.
Empresari { Afanyosa
{ Capitalisme
{ Espirit de negoc — Preu injust?
{ Rationalitat avion empes

IV. Societat : Curs de la burguesia urbana medieval (carrer velligues)
· a l'organització del camp.

Triomf de la gran noblesa feudal ←
aparició tipus "antipreneur" { burgi
{ cavaller { Curs
aristocràcia terrena nacional Regnes
Fugger

V. Política : Monarquia absolutista i centralitzadora. Poder absolut
Mentalitat política pràctica : premis rebus

VI. Relacions internacionals : Sistema d'alians : mercantilisme Europeu
Mareva a fer la guerra : exercit i finançs estatats

VII. Tècniques tècnica

↓
amb ciències { Origen
{ Navegació i cosmologia
{ Artilleria
{ Da Vinci →

VIII. Fenómenos culturales.

- A) Arte: sistema hermético progresivo
- B) Cultura: s'introducen lentamente nraa cosmología
~~independencia estética mire en la s~~
 lógica de la ecología. Necesidad de
 cultura a lo clásico (espíritu alegórico)
 Individualismo.
- C) Transmisión: legje cultura general grande centro
 europeo: Grande fundación nra ciencia
 y artes. Aparece espírita nra en Academias
 nra información, nra formación hombre.
- D) Pensamiento nra & nra universalidad

IX. Fenómenos religiosos:

- A) Profundización del cristianismo:
- B) Opinión espíritu laic:

3. La sociedad ante el planteo de valores.

- A. Mentalidad aristocrática
- B. Mentalidad burgues → el orden nra, capo dominante
- C. Mentalidad campesina) aislado a Europa. Clase media

Integración en generaciones:

- A. Discutidora: Petrarca
- B. Irantizante - Filefo
- C. Crítico: Valle
- D. Conciliadora: Cusa
- E. Arqueológica: Ficino
- F. Intelectual: Vinci
- G. Erasística: Almodóvar
- H. Defensora: Erasmo

4 El hombre del Renacimiento

Hombre común: intereses materiales

(apetito de carne y de lujos,
afán de trabajo, satisfacción

intereses espirituales

llegar a equilibrio entre
bella y afán de dominio
romper un lazo antiguo
derecho a libertad

Arquétipos: Arribatitud política: Maquiavelo — razon de Estado

mentalidad ética: Cestiglione — Cortesano

“ social: Filósofo

“ religión: Erasmo
